



# Parcours de Formation Emplois Socio Sportifs

Dates prévisionnelles du parcours de formation :  
du 03/02/2025 au 31/12/2025

**Date limite d'inscription le 31/12/2024**

## PRESENTATION DE LA FORMATION

Dans le cadre du dispositif national de l'aide à l'emploi de l'Agence Nationale du Sport, un parcours de formation a été conçu à destination des éducateurs socio sportifs du territoire afin de contribuer à leur professionnalisation pour l'encadrement de publics fragilisés ou éloignés de l'emploi, dans l'éducation et l'insertion par le sport et dans la lutte contre les violences et discriminations.

Les objectifs sont les suivants :

- Maîtriser le cadre réglementaire
- Sensibiliser au sport santé
- Sensibiliser et prévenir les violences sexistes et sexuelles
- Sensibiliser à la prévention des violences et lutte contre la radicalisation
- Former à la posture professionnelle et l'approche pédagogique de l'Animateur d'Inclusion par le Sport
- Outiller à la stratégie de communication et au marketing
- Maîtriser les recherches de financements : subventions, mécénats, sponsors

## PREREQUIS

Avoir une forte appétence pour le sport et sa dimension sociale et éducative.

Etre en poste en tant qu'éducateur socio sportif au sein d'un club sportif

Maîtrise du français à l'écrit et à l'oral

Connaissance de base des outils numériques

## PUBLIC CIBLE

- Educateurs Socio Sportifs relevant du dispositif 1000 emplois socio sportifs de l'ANS, en poste au sein d'un Club

## POST-FORMATION

Certification Coach d'Insertion par le Sport (CIS)

## MODALITE DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nos formations sont ouvertes aux personnes en situation de handicap.

Le candidat peut se rapprocher de notre référent handicap, M. JOSEPH Steevenson, qui se tient à disposition pour tout aménagement éventuel de la formation.

Contactez : [asp2-ofa@groupe-aprosep.com](mailto:asp2-ofa@groupe-aprosep.com) 06 94 48 53 32



### DUREE

130 h  
sur 10 mois

### RYTHME

Entre 1 à 2.5 jours  
par mois, hors  
vacances scolaires

### LIEU

Cayenne :  
Accordeur

Remire-Montjoly :  
Break Club

Distanciel

### MODES ET METHODES UTILISEES

Collectif en présentiel, et distanciel  
ponctuel  
Active, mise en situation , participative

### TARIF

18 euros de l'heure soit 2340 euros  
Prise en charge par l'AFDAS, à étudier  
selon les modalités en fonction du mode  
de financement

### MOYENS PEDAGOGIQUES

Power Point, vidéo, étude de cas, mise en  
situation

### MODALITE D'INSCRIPTION ET D'ENTREE EN FORMATION

Contactez OFA Guyane au 0694 31 41 58  
Dépôt de votre dossier de candidature par @ : formation-ofa@groupe-  
aprosep.com  
Entretien d'entrée et positionnement (évaluation des compétences)

### MODALITES D'EVALUATION

Des évaluations formatives seront  
réalisées tout au long du parcours. Des  
quizzes, QCM, travaux pratiques.

## BLOC DE FORMATION ANIMATEUR INCLUSION PAR LE SPORT - 85 heures

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Animer des séances de sport pour identifier les savoirs-être des jeunes
- Valoriser les savoirs-être en délivrant des cartes de compétences (MATCHS)
- Identifier les besoins des publics et les freins à l'inclusion sociale et professionnelle
- Orienter les publics vers les bons interlocuteurs

### CONTENU DES MODULES

#### Module 1 : Public, contexte et enjeux de l'inclusion (22h)

- Contexte et enjeux de l'inclusion par le sport
- Connaissance du public et analyse des besoins
- Assurer le suivi de l'évolution des compétences
- Assurer le suivi d'une mise en relation avec un interlocuteur

#### Module 2 : Fonctions, compétences et posture d'AIS (8h)

- Fonctions, compétence et périmètre d'intervention de l'AIS
- Posture de l'AIS

#### Module 3 : Approche pédagogique de l'AIS (22h)

- Pédagogie et animation de séances sportives à vocation de transfert de compétences
- Valorisation des savoirs-être, du sport, à la vie quotidienne et professionnelle

#### Module 4 : Partenariat et orientation (22h)

- Projet professionnel et orientation
- Sensibilisation à l'inclusion sur son territoire
- Construire son réseau territorial
- Orienter vers les bons interlocuteurs en fonction des besoins identifiés
- Orienter vers le monde professionnel
- Connaissance des principaux interlocuteurs et dispositifs de l'insertion et de l'emploi
- Connaissance de base du fonctionnement de l'entreprise

#### Module 5 : Approfondissement (7h)

- Module d'approfondissement et de validation de l'ensemble des modules

#### Module 6 : Bilan et validation (4h)

- Bilan de fin de formation

### CONTACT

0694 31 41 58

coordination-ofa@groupe-aprosep.com



### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Maitriser le cadre réglementaire
- Sensibiliser au sport santé
- Sensibiliser et prévenir les violences sexistes et sexuelles
- Sensibiliser à la prévention et lutte contra la radicalisation

### CONTENU DES MODULES

#### Module 7 : Réglementation et honorabilité (4h)

- Étude des lois et règlements encadrant l'encadrement sportif
- Analyse des obligations administratives des structures sportives
- Présentation des dispositifs de protection des publics

#### Module 8 : Sport Santé (4h)

- Introduction aux concepts de santé publique et aux bienfaits du sport sur la santé physique et mentale
- Techniques d'animation pour des programmes axés sur la prévention des maladies chroniques (obésité, maladies cardiovasculaires) et la promotion du bien-être
- Approches spécifiques pour différents publics, y compris les jeunes et les personnes âgées

#### Module 9 : Violences sexistes et sexuelles (4h)

- Présentation des concepts de VSS, cadre juridique
- Identification des situations à risque
- Rôle de l'éducateur sportif
- Stratégies de prévention et signalement

#### Module 10 : Violences et lutte contre la radicalisation (4h)

- Compréhension des phénomènes
- Typologies de violences et mécanismes de radicalisation
- Techniques de dialogue préventif et gestion des conflits
- Procédures de signalement et mobilisation des partenaires
- Études de cas et ateliers pour simuler des situations à risque

## BLOC DE FORMATION MARKETING ET FINANCEMENT - 29 heures

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Développer une stratégie de communication et de marketing au sein des clubs
- Maitriser la recherche de financements

### CONTENU DES MODULES

#### Module 11 : Communication et marketing (14h)

- Élaboration d'un plan de communication pour promouvoir les activités socio-sportives
- Techniques pour développer des partenariats avec des acteurs locaux
- Utilisation des outils numériques pour augmenter la visibilité des programmes

#### Module 12 : Financements (12h)

- Identification des sources de financement disponibles
- Rédaction de dossiers de demande de subventions
- Stratégies pour créer des relations avec des mécènes et sponsors

#### Module 13 : Bilan parcours (3h)

- Réalisation d'un bilan final de la formation
- Validation des compétences acquises et recensement nouveaux besoins

### CONTACT

0694 31 41 58

coordination-ofa@groupe-aprosep.com

